

# Mejora del posicionamiento SEO del sector comercial



CONFEDERACIÓN  
CANARIA DE  
EMPRESARIOS

CCEB CEPYME

Financiado por:

**Comercio**  
de Canarias



Gobierno  
de Canarias

## 1. INTRODUCCIÓN

La digitalización del comercio representa un cambio fundamental e imprescindible en el modelo de negocio, tanto para los gestores como para los empleados. Este proceso de transformación digital ofrece una oportunidad invaluable para el comercio tradicional al permitirle adaptarse a las nuevas tendencias de consumo y mantener su competitividad. La tecnología brinda a los comerciantes la capacidad de comprender mejor las necesidades y preferencias de sus clientes, así como de atraer y retener nuevos clientes. De este modo, el comercio minorista puede diferenciarse de su competencia más severa: grandes superficies físicas y grandes compañías nativas digitales.

La digitalización del comercio minorista abarca la implementación gradual de nuevas tecnologías digitales, como el comercio electrónico y softwares de gestión. Es un proceso que requiere una estrategia a largo plazo y una serie de acciones innovadoras.

Es esencial que las empresas del sector comercial cuenten con un buen posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda, tanto a nivel local como nacional o internacional. Esto garantiza su competitividad y su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo.

El objetivo principal de este proyecto, puesto en marcha desde la **Confederación Canaria de Empresarios** a través de la financiación de la **Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias**, es impulsar la actividad económica de las pymes del **sector comercial en la provincia de Las Palmas**. Para lograrlo, se diseñan y desarrollarán acciones destinadas a mejorar el **posicionamiento SEO** de los comercios, lo que favorecerá la atracción y retención de clientes, así como la mejora de su competitividad.

El proyecto se enfoca en desarrollar una metodología específica de posicionamiento SEO local, utilizando fichas de Google My Business y sitios web básicos. Este enfoque busca implementar una serie de acciones de manera ágil y efectiva para un gran número de proyectos, promoviendo así un desarrollo profesional y corporativo en el sector.

En concreto, los objetivos que se persiguen son:

- Mejorar el posicionamiento SEO de los comercios, para impulsar su crecimiento y competitividad.
- Mejorar el rendimiento de los sitios webs de los comercios.
- Maximizar el valor de la información mostrada en las webs sobre el comercio: productos, servicios, etc.
- Mejorar la reputación digital del comercio.

## 2. REQUISITOS DE ADHESIÓN PARA LAS EMPRESAS

En el procedimiento de selección para adquirir la condición de empresa adherida al proyecto deberán acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos a continuación:

- Acreditación de tener el domicilio fiscal y centro de prestación de actividades objeto en la provincia de Las Palmas. Se deberá acreditar este requisito con la siguiente documentación:
  - Certificado de situación censal o residencia fiscal de la Agencia Tributaria Canaria.

Los solicitantes deberán aportar la siguiente documentación para acreditar los requisitos establecidos anteriormente:

- Acreditación de la representación del firmante. Se deberá acreditar este requisito con la siguiente documentación:
  - Persona jurídica
    - Fotocopia Código de Identificación Fiscal (CIF).
    - Fotocopia DNI del representante
    - Escritura pública de apoderamiento o escritura de constitución, estatutos, acta fundacional y/o certificados en vigor del acto de nombramiento, de los que resulte que la persona o personas que firman el acuerdo de colaboración tiene/n poder suficiente para actuar en representación de la entidad solicitante.
    - Documento que acredite el epígrafe del IAE donde esté encuadrado.
  - En caso de empresarios individuales (autónomos),
    - Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Número de Identidad de Extranjero (NIE),
    - Documento que acredite el epígrafe del IAE donde esté encuadrado.

### 3. ACUERDO DE COLABORACIÓN

Don/Doña

en representación de

Declara:

Que \_ ha acordado con la Confederación Canaria de Empresarios, con fecha \_ / \_ / 2024 solicitar la adhesión al proyecto denominado "Mejora del posicionamiento SEO del sector comercial", y, en consecuencia,

Manifiesta:

La voluntad de la empresa \_ de adherirse formal y expresamente a todas y cada una de las cláusulas del proyecto mencionado, asumiendo las obligaciones y compromisos derivados del mismo y con sujeción plena a las siguientes actividades de funcionamiento del proyecto:

#### 1. Diagnóstico inicial:

La empresa debe proporcionar los datos del comercio, necesarios para posicionar una ficha de Google My Business sobre sus competidores. Los datos que son necesarios proporcionar:

- Nombre comercial de la empresa
- Sector de actividad
- Descripción del comercio
- Fecha de apertura
- Dirección del establecimiento físico, incluyendo calle, número, ciudad, código postal y país
- Teléfonos de contacto
- Horario de apertura
- Perfiles sociales de la empresa
- Sitio Web: Si el comercio tiene un sitio web
- Atributos Especiales: Si se disponen de atributos especiales, como "WiFi gratuito", "Acceso para discapacitados", "Servicio de entrega", entre otros, según corresponda
- Información sobre sus principales productos o servicios
- Nombre de los 3 competidores principales

Además, es necesario aportar todo el contenido gráfico en formato imágenes y vídeos que se dispongan del comercio, para subir a la web y la ficha de Google My Business.

#### 2. Estudio de palabras clave y competidores

En base a toda la información aportada por el comercio, se realizará un estudio de las palabras clave por las que debe posicionarse el comercio y un análisis de su competencia directa. Se comprueba la posición que ocupa el comercio en los resultados

de búsqueda, el número de palabras por las que aparece, la visibilidad de la ficha en los resultados de búsqueda y el número de interacciones que los usuarios hacen en la ficha (buscar el teléfono, la dirección, ir a la web), para iniciar el seguimiento de mejora conforme se vaya optimizando el proyecto.

Las palabras claves detectadas en el estudio serán utilizadas para optimizar la ficha de Google My Business, y que pueda aparecer bien posicionada en los resultados del mapa de Google, así como emplearlas en los textos SEO de la web.

### **3. Creación de web básica**

Si el comercio ya dispone de una web, tendrá dos opciones disponibles:

- a. Si está realizada con Wordpress, deberá proporcionar acceso para manipular los textos de la página y optimizarlos en base a SEO.
- b. Realización de una auditoría del sitio web, donde se indicarán mejoras de texto, así como mejoras en la web que puedan afectar el SEO local, como la inclusión de reseñas de Google My Business o la inserción del mapa de ubicación del negocio. La ejecución y puesta en marcha de las mejoras señaladas serán ejecutadas por el comercio, en este caso.

En el caso de que el comercio no disponga de página web se creará en WordPress con la información proporcionada por el comercio. Esta información será optimizada para SEO. La web cumplirá técnicamente para facilitar el posicionamiento y cumplirá con los requisitos SEO local, que son:

- Incluir el nombre del sector geolocalizado por ubicación
- Incluir listado de reseñas que aparecen en la ficha de Google My Business
- Embeber en la web el mapa de ubicación del negocio

La web será usada como herramienta SEO durante el trabajo de publicaciones y será enlazada desde la ficha de Google My Business de diferentes maneras.

### **4. Verificación de la ficha Google My Business**

Comprobación de que la ficha del mapa está verificada correctamente y controlada por la empresa. En caso contrario, se llevará a cabo en el proyecto su verificación, poniendo como administrador al propietario del negocio y el equipo del proyecto como administrador para realizar las tareas de optimización de la misma.

### **5. Optimización SEO de la ficha y actualización de la información de la empresa**

Comprobación de la información de la ficha sea correcta y se encuentre actualizada para el comercio.

Se revisará la posición del pin en mapa, horarios de apertura, nombre de empresa con enfoque SEO, establecimiento de categorías, descripción del negocio, fecha de apertura, teléfonos de contacto, url sitio web, zonas de servicio por código postal y que concuerden con los datos proporcionados por el comercio. Además, se incluye la subida del logo y portada geolocalizada (latitud y longitud) con metadatos para mejorar el

posicionamiento SEO del comercio. También de la subida de fotos o vídeos del comercio aportadas por el cliente.

#### **6. Creación de productos y servicios**

Se crearán fichas de producto o servicios con sus respectivas categorías en la ficha de Google My Business. Los servicios subidos estarán enlazados a sus páginas correspondientes de servicios de la web y contarán con una foto, título, descripción y precio (opcional).

#### **7. Reputación digital**

Se establecerá un protocolo de actuación sobre las reseñas en base a las estrellas y los comentarios dejados por los usuarios, así como definir el tono y respuestas tipo para respuestas del comercio.

Se contempla también contestar los diferentes comentarios dejados por los usuarios en el perfil, durante el tiempo de la ejecución del servicio. Las reseñas nuevas dejadas por los usuarios en el perfil de empresa se revisarán de forma semanal y se contestarán de forma cordial de acuerdo con el mensaje previo dejado por el comercio.

En caso de incidencias graves, se consultará al cliente para analizar el caso concreto y poner la respuesta lo más adaptada posible, para la resolución natural del conflicto.

#### **8. Calendario de publicaciones como novedades**

Por medio de la herramienta Novedades de la ficha de Google My Business, se publicarán novedades y promociones. Esto permitirá dar una visibilidad mayor al proyecto, mejorar su posicionamiento local en Google Maps y enlazar a la web del negocio.

#### **9. Visibilidad en directorios locales**

Se realizarán acciones de *linkbuilding* en directorios locales, para conseguir enlaces a la ficha del mapa y a la web, con el objetivo de aumentar la autoridad SEO.

Se trata de una estrategia donde se contratará un total de 5 enlaces en directorios locales.

#### **10. Encuesta de satisfacción**

La empresa se compromete a participar en una encuesta de satisfacción sobre el proyecto "Mejora del posicionamiento SEO del sector comercial". La empresa dispondrá de 15 días naturales posteriores a la finalización de los servicios, para rellenar la encuesta de satisfacción.

Don/Doña

en representación de

Suscribe el presente modelo de acto de adhesión al proyecto, aceptándolo en todos sus términos, y declara la veracidad de todos los datos que en él figuran.

En \_\_\_\_\_ a \_ / \_ /2024

Firmado: